



# Nous recherchons:

## CHARGÉ·X·E DE COMMUNICATION DIGITALE

Salle de concert et de musiques actuelles, la Case à Chocs accueille 30'000 spectateurs·x·ices par année et propose plus d'une centaine d'évènements durant sa saison. Fondée en 1991, la Case à Chocs est un lieu emblématique de la ville de Neuchâtel, consacrée aux musiques actuelles et à la culture alternative. La structure défend la diversité culturelle et vise en particulier à la promotion de la scène locale et de ses artistes émergents·x·es.

### MISSIONS

Sous la supervision de la Responsable de la Communication et des Relations Publiques, votre mission sera de faire briller les activités de la structure sur les réseaux sociaux et autres plateformes digitales au moyen de contenus engageants, originaux et percutants. Le but ? Rassembler les internautes autour des évènements et valeurs proposées par la Case à Chocs.

- Community management
- Création de contenus visuels, vidéos et rédactionnels pour les réseaux sociaux de la Case à Chocs
- Gestion, animation et veille des réseaux sociaux et de leurs évolutions
- Création et diffusion de publicités sur les réseaux sociaux
- Suivi des statistiques (analyse des performances et proposition d'optimisation)
- Participation à l'élaboration de la stratégie digitale et de la réflexion/élaboration de nouveaux formats

### Marketing digital

- Soutien à la mise à jour du site internet et son référencement
- Création et diffusion des newsletters et communiqué de presse
- Publication des évènements sur les agendas culturels en ligne

### Autres

- Collaboration sur la gestion des photographes et vidéastes
- Réalisation de contenus pour la communication interne de la structure

### PROFIL RECHERCHÉ

- Expérience dans la création de contenus
- Bonnes capacités rédactionnelles
- Aisance dans l'utilisation des réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram, Youtube, Tik Tok)
- Expérience en montage vidéo/photo et la maîtrise d'outils de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign, After Effects).
- Intérêt pour les musiques actuelles
- Esprit d'initiative, sens de l'organisation, rigueur, dynamisme et créativité
- Faculté à travailler de manière autonome et en équipe
- Capacité à gérer le stress et flexibilité dans les horaires (week-end compris)

### CONTRAT

- Type de contrat: CDD
- Taux de travail: 50% sur 10 mois
- Lieu de travail: Neuchâtel et télétravail, à discuter
- Entrée en fonction: le 1er septembre ou à convenir

### CONTACTS

Les dossiers de candidatures sont à envoyer à Astrid Vanbergue, Responsable des Ressources Humaines à [astrid@case-a-chocs.ch](mailto:astrid@case-a-chocs.ch)

Les questions liées au poste sont à adresser à Joy Kowalczyk, Responsable Communication et des Relations Publiques à [promotion@case-a-chocs.ch](mailto:promotion@case-a-chocs.ch)